



Wettbewerbsfaktor Export

Stärkung der Marktposition der sächsischen Industrie durch Steigerung des überregionalen Absatzes

Wettbewerbsfaktor Export
Stärkung der Marktposition der sächsischen Industrie
durch Steigerung des überregionalen Absatzes

von Anne Liebig

Dresden, im August 2005

Inhalt

Zusammenfassung	3
1. Export – Ein Indikator für Wettbewerbsfähigkeit	4
2. Problemstellung	4
3. Methodik	5
4. Entwicklung des sächsischen Verarbeitenden Gewerbes und Vergleich mit anderen Bundesländern	8
4.1 Wertschöpfung und Umsatz	8
4.2 Beschäftigung	9
4.3 Produktivität	9
4.4 Investitionen	11
4.5 Innovation	12
5. Export des sächsischen Verarbeitenden Gewerbes und Vergleich mit anderen Bundesländern	13
5.1 Auslandsumsatz	13
5.2 Exportquote	14
5.3 Export nach Branchen	15
5.4 Export nach Ländern	16
6. Auswertung der Befragung sächsischer Unternehmen	17
7. Staatliche Außenwirtschaftsförderung	24
7.1 Außenwirtschaftsförderung des Freistaates Sachsen	24
7.2 Außenwirtschaftsförderung des Bundes	26
8. Schlussfolgerungen	29